

Schluss mit frostig: Meeresbewohner putzen sich heraus



Frühjahrsputz im SEA LIFE Konstanz

Frühjahrsputz im SEA LIFE Konstanz soll den Winter endgültig vertreiben. Putzerfische, Putzergarnelen, Aquaristen und Taucher stimmen sich auf den Frühling ein und reinigten gemeinsam die riesigen Fensterfronten. Was für Hausfrauen und Hausmänner einen Albtraum bedeuten würde, gleich hier eher einem kleinen Taucher-Urlaub.

Konstanz, 21.03.2019.

Pünktlich zum Frühjahrsanfang und zu den ersten Sonnenstrahlen sowie Temperaturen im zweistelligen Bereich startet das SEA LIFE Konstanz den ersten Frühjahrsputz. Mit vereinten Kräften geben Mensch und Tier alles und reinigen die rund 130 Quadratmeter Scheibenfläche der 32 Aquarien von innen und außen. Das entspricht ungefähr vier Mal der Fensterscheibenfläche eines durchschnittlichen Einfamilienhauses.

Die größte Herausforderung stellt das Innere des großen, 320.000 Liter fassenden Ozeanbeckens mit seinen tierischen Bewohnern dar. Um hier für Durchblick zu sorgen, heißt es Taucherflaschen anziehen und eintauchen in den Indopazifik – was an anderen Orten eine ruhige Tagesaufgabe ist, wird zwischen Grünen Meeresschildkröten, Ammenhaien und Schwarzspitzenriffhaien zum spannenden Tauchgang.

Doch nicht nur die Acrylglasscheiben werden gründlich gereinigt, auch die Meeresbewohner des SEA LIFE Konstanz bekommen regelmäßig eine Sonderpflege. Dies gefällt besonders den beiden Grünen Meeresschildkröten Amadeus und Clementine. Die Beiden kommen sofort neugierig angeschwommen, sobald sie die Bürste entdecken. Und dann geht es los mit dem Putzen des Panzers. „Es ist eine riesige Freude zu sehen, wie Clementine und Amadeus diese kleine Massage mit der Bürste genießen“, erzählt Sonja Rüdinger, General Manager im SEA LIFE Konstanz. Aber auch für die Aquaristen ist diese Beschäftigung mit den Grünen Meeresschildkröten eine willkommene Abwechslung von den täglichen Routinearbeiten.

Auch die kleineren Aquarien werden geputzt und gereinigt. Die Reinlichkeit geht sogar so weit, dass auch die SEA LIFE Mitarbeiter von den kleinsten Bewohnern, den Putzergarnelen,

selbst poliert werden. „Bei der farbenprächtigen Unterwasserwelt und mit der Hilfe von den fleißigen Meeresbewohnern gleicht dieser Großputz aber mehr einem kleinen Urlaub als einer lästigen Aufgabe. Von solchen traumhaften Bedingungen beim Frühjahrsputz können die meisten Hausfrauen nur träumen“, schmunzelt David Garcia, Kurator im SEA LIFE Konstanz.

Doch damit nicht genug. Auch außerhalb der Aquarien wird diese Woche fleißig gearbeitet und ein Unterwasser Abenteuer in Kooperation mit LEGO® erstellt. Besucher können hier die Unterwasserwelt mit selbstgebauten LEGO® Meerestieren zum Leben erwecken und aus ihrer Phantasie Wirklichkeit werden lassen.

Pressekontakt:

SEA LIFE Konstanz
Hafenstraße 9
78462 Konstanz

Ansprechpartnerin:

Julia Schuhwerk
julia.schuhwerk@sealife.de
Tel.: +49 (0)7531 12827-12

Hinweis für die Redaktion:

SEA LIFE – Bunte Unterwasserwelt hautnah

Weltweit gibt es derzeit 50 SEA LIFE Aquarien, alleine in Deutschland finden sich acht Standorte in Berlin, Konstanz, Königswinter, Hannover, Oberhausen, München, Speyer und Timmendorfer Strand. Jedes dieser Aquarien umfasst zwischen 30 und 50 liebevoll gestaltete Becken, die vom hüfthohen Rochenbecken bis zum säulenartigen Standaquarium mit Mikroskopeffekt sehr unterschiedlich sind. Die Besucher erhalten abwechslungsreiche, spannende, interaktive und auf diese Weise nie da gewesene Einblicke in die Welt unter Wasser. Das absolute Highlight dabei ist ein gläserner Tunnel mitten durch das größte Becken, auch Ozeanbecken genannt. Den Besuchern wird ein spektakuläres visuelles Erlebnis geboten: Sie bekommen einen Rundumblick auf Haie, Rochen und Meeresschildkröten. Die Ozeanbecken enthalten je SEA LIFE Aquarium bis zu 1,5 Millionen Liter tropisches Wasser. An Berührungsbecken erfahren kleine und große Entdecker unter Anleitung der SEA LIFE Experten, wie sich Hai-Ei Hüllen, Anemonen oder Putzergarnelen anfühlen und Besucherbetreuer erklären ausführlich die Eigenheiten der kleinen Meeresbewohner und nehmen die Scheu vor den unbekanntem Lebewesen.

Neben den SEA LIFE Aquarien gehören auch andere bekannte Marken, wie LEGOLAND, Madame Tussauds, The London Eye, Dungeons, Heide Park Resort und viele mehr zur Familie der Merlin Entertainments Group. Als Europas größter Betreiber von Freizeitattraktionen belegt Merlin Entertainments weltweit Platz 2. Das Kerngeschäft der englischen Holding sind über 117 In- und Outdoor-Attraktionen in 24 Ländern auf vier Kontinenten, in denen den Besuchern jeden Tag unvergessliche Erlebnisse bereitet werden.