

# Veranstaltungstipp



Bild: Das SEA LIFE Königswinter wird von kleinen Seeräubern geentert

## **Im Sommer dreht sich im SEA LIFE alles um die raubeinigen Seeräuber und die verwunschenen Nixen.**

Bereit für ein Abenteuer? Aye aye! Denn im SEA LIFE wird es aufregend. Im Juli und August entern Piraten und Meerjungfrauen das Aquarium und laden Groß und Klein auf eine spannende Reise ein. Das Schiff vom kleinen Piraten ist in einen schweren Sturm geraten und gekentert. Nur durch die Hilfe der Meerjungfrau und mutigen Besuchern kann er es schaffen, seinen wertvollen Schatz wiederzuerlangen. Auf dem interaktiven Tauchgang erleben Jung und Alt faszinierende Abenteuer und lernen gleichzeitig viel Wissenswertes rund um die Unterwasserwelt.

Unter dem Motto „Dein Familienabenteuer im SEA LIFE - entdecke mit uns die Welt der Piraten und Meerjungfrauen“ dreht sich im Sommer alles um die Freibeuter der Meere und die geheimnisvollen Nixen, mit zahlreichen Aktivitäten für die ganze Familie. Das Großaquarium hat täglich ab 10 Uhr geöffnet. Über die Webseite [www.sealife.de](http://www.sealife.de) können vergünstigte Tickets erworben werden.



**Pressekontakt:**

SEA LIFE Königswinter  
Rheinallee 8  
53639 Königswinter  
Ansprechpartnerin: Felicitas Brendel  
[Felicitas.brendel@sealife.de](mailto:Felicitas.brendel@sealife.de)

**Hinweis für die Redaktion:**

Weltweit gibt es derzeit 51 SEA LIFE Aquarien, in Deutschland finden sich acht Standorte in Berlin, Konstanz, Königswinter, Hannover, Oberhausen, München, Speyer und Timmendorfer Strand. Jedes dieser Aquarien umfasst zwischen 30 und 50 Becken, die vom hüfthohen Rochenbecken bis zum säulenartigen Standaquarium mit Mikroskopeffekt sehr unterschiedlich sind. Ein gläserner Tunnel führt mitten durch das größte Becken, auch Ozeanbecken genannt. Dieses enthält je SEA LIFE Aquarium bis zu 1,5 Millionen Liter tropisches Wasser.

Neben den SEA LIFE Aquarien gehören auch LEGOLAND, Madame Tussauds, The London Eye, Dungeons, Heide Park Resort und viele mehr zur Familie der Merlin Entertainments Group. Das Kerngeschäft der englischen Holding sind über 117 In- und Outdoor-Attraktionen in 24 Ländern auf vier Kontinenten.