

Junior Tierreporter im SEA LIFE Konstanz gesucht!



Junior Tierreporter im SEA LIFE Konstanz

Das SEA LIFE Konstanz sucht Kinder im Alter zwischen 8 – 12 Jahren, die gerne einen exklusiven Einblick hinter die Kulissen des SEA LIFE Konstanz erhalten und mehr über einen Meeresbewohner erfahren möchten.

Konstanz, 21.10.2019

Wussten Sie, dass Schildkröten Salat, Gurken und Brokkoli essen? Oder dass jeder Meeresbewohner seinen eigenen Charakter hat und der Igelfisch zum Beispiel die Tierpfleger anspuckt, wenn er nicht sofort sein Futter bekommt? Das SEA LIFE Konstanz bietet Kindern im Alter zwischen 8 - 12 Jahren exklusiv einen Einblick hinter die Kulissen an. Dabei dürfen die Kinder zu einem der Meeresbewohner alle Fragen loswerden, die sie sich schon immer gestellt haben und das Tier näher kennen lernen. Der Nachmittag als Junior Tierreporter wird vom SEA LIFE Konstanz gefilmt und auf deren Homepage veröffentlicht, denn auch andere Besucher haben sich diese Fragen sicherlich schon einmal gestellt.

Alle Kinder zwischen acht und zwölf Jahren, die gerne einen Nachmittag als Junior Tierreporter im SEA LIFE Konstanz verbringen und exklusive Blicke hinter die Kulissen erhalten möchten, können sich bis zum 30. November 2019 für das Projekt bewerben. Als Bewerbung dient ein selbst gemaltes Bild von dem Lieblingsmeerestier, begleitet von einem kleinen Textbeitrag, warum du über diesen Meeresbewohner noch mehr erfahren möchtest, versehen mit der Altersangabe und der Anschrift. Die Termine finden nach Absprache im Jahr 2020 statt.

Kontakt für die Bewerbung und bei Fragen zu den Junior Tierreportern: SEA LIFE Konstanz, Marketing, Hafenstr.9, 78462 Konstanz, oder per E-Mail: slc.konstanz@sealife.de

Pressekontakt:
SEA LIFE Konstanz
Hafenstraße 9
78462 Konstanz

Ansprechpartnerin:
Julia Schuhwerk
julia.schuhwerk@sealife.de
Tel.: +49 (0)7531 12827-12

Hinweis für die Redaktion:

SEA LIFE – Bunte Unterwasserwelt hautnah

Weltweit gibt es derzeit 50 SEA LIFE Aquarien, alleine in Deutschland finden sich acht Standorte in Berlin, Konstanz, Königswinter, Hannover, Oberhausen, München, Speyer und Timmendorfer Strand. Jedes dieser Aquarien umfasst zwischen 30 und 50 liebevoll gestaltete Becken, die vom hüfthohen Rochenbecken bis zum säulenartigen Standaquarium mit Mikroskopeffekt sehr unterschiedlich sind. Die Besucher erhalten abwechslungsreiche, spannende, interaktive und auf diese Weise nie da gewesene Einblicke in die Welt unter Wasser. Das absolute Highlight dabei ist ein gläserner Tunnel mitten durch das größte Becken, auch Ozeanbecken genannt. Den Besuchern wird ein spektakuläres visuelles Erlebnis geboten: Sie bekommen einen Rundumblick auf Haie, Rochen und Meeresschildkröten. Die Ozeanbecken enthalten je SEA LIFE Aquarium bis zu 1,5 Millionen Liter tropisches Wasser. An Berührungsbecken erfahren kleine und große Entdecker unter Anleitung der SEA LIFE Experten, wie sich Hai-Ei Hüllen, Anemonen oder Putzergarnelen anfühlen und Besucherbetreuer erklären ausführlich die Eigenheiten der kleinen Meeresbewohner und nehmen die Scheu vor den unbekanntem Lebewesen.

Neben den SEA LIFE Aquarien gehören auch andere bekannte Marken, wie LEGOLAND, Madame Tussauds, The London Eye, Dungeons, Heide Park Resort und viele mehr zur Familie der Merlin Entertainments Group. Als Europas größter Betreiber von Freizeitattraktionen belegt Merlin Entertainments weltweit Platz 2. Das Kerngeschäft der englischen Holding sind über 117 In- und Outdoor-Attraktionen in 24 Ländern auf vier Kontinenten, in denen den Besuchern jeden Tag unvergessliche Erlebnisse bereitet werden.